



"Più so, più scopro di non sapere"



## GIUSEPPE LAMARCA CV

*La carriera di un uomo è fatta di tanti piccoli passi.  
Passi che lasciano un'impronta.  
Impronte che costruiscono percorsi.  
Percorsi che portano a grandi obiettivi.  
Obiettivi che si traducono in traguardi.*

*Traguardi che sono un punto di partenza per crescere.*

**Giuseppe Lamarca è il titolare e direttore creativo dell' Agenzia Formula Advertising dal 1977.**

La sua è un'esperienza di oltre 45 anni nel settore pubblicitario. Laureato in Sociologia della Comunicazione all'Università di Urbino, ha iniziato la sua carriera ricoprendo per 12 anni il ruolo di Art Director e Direttore Creativo in molte importanti agenzie di comunicazione nazionali e internazionali. Nel 1977 la svolta con la nascita di Formula Advertising, di cui è titolare e direttore creativo. Curioso e poliedrico, non smette mai di imparare: ha frequentato corsi di cinematografia e regia teatrale e ha approfondito gli studi sulla comunicazione non verbale P.N.L. e sul marketing strategico.

### CARICHE RICOPERTE

- Presidente A.I.C.I. (Albo Imprese di Comunicazione Indipendenti)
- Consigliere Nazionale TP (Associazione Pubblicitari Professionisti)
- Coordinatore Regionale TP per Piemonte e Valle d'Aosta.
- Membro dell'Associazione Pubblicitari Professionisti TP dal 1978.

### DOCENZE

- Docente all'Istituto Europeo di Design: corsi di Autodisciplina Pubblicitaria e Tecniche Pubblicitarie
- Docente presso la Scuola di Amministrazione Aziendale.

### RICONOSCIMENTI PERSONALI

- Premio Internazionale di Fotografia "IL LEONE D'ORO" - 1970
- Premio Nazionale BOLAFFI per la Fotografia - 1976
- Premio Nazionale BOLAFFI per la Fotografia - 1979
- Premio Nazionale per il Cortometraggio "DEGRADO VISIVO" - Festival filmato Ecologico - 1990
- Premio di riconoscimento professionale dell' ASSOCIAZIONE PUBBLICITARI PROFESSIONISTI TP - 2003

### PREMI AGENZIA FORMULA ADVERTISING

- Premio VOGUE INTERNATIONAL per la campagna pubblicitaria di EURO MODA SHOW - 1988
- Premio Nazionale AGORÀ per la campagna stampa - 2005
- Premio Nazionale AGORÀ per la brand image - 2006
- Premio Nazionale AGORÀ per il packaging - 2008
- Premio Nazionale TP per l'immagine coordinata - 2010

# FORMULA

ADVERTISING

■ **Formula Advertising snc** / Via Belfiore 61 / 10126 Torino (Italy) / t. +39 011.66.90.634 r.a. / f. +39 011.650.88.04  
www.formulaadv.it info@formulaadv.it

■ **contatto personale** cell. +39 339 655 29 67 mail. g.lamarca@formulaadv.it